



## Market Research Academy v dubnu již pošeté

**Praha 15. února 2012** – Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR - ve spolupráci s VŠE a MR. THINK - v letošním roce opět otevírá kurs **MARKET RESEARCH ACADEMY (MRA)**. Jedná se o již čtvrtý ročník unikátního kurzu zaměřeného na výzkum trhu a jeho využití v marketingovém řízení.

Kurs je určen především pro pracovníky v oblasti marketingu a výzkumu, odborníky zabývající se plánováním, reklamou a PR, mladé pracovníky výzkumných agentur, ale i pro všechny další, kteří přicházejí do kontaktu s výzkumy trhu, nebo je tato oblast zajímavá.

Kurs MRA účastníkům pomůže zorientovat se v problematice výzkumů, vysvětlí, jak účelně vynakládat prostředky na výzkum, jak využívat a interpretovat výsledky, jak neutrácet zbytečně a v neposlední řadě také jak komunikovat s výzkumnými agenturami. Přednášet budou zkušení profesionálové z předních agentur pro výzkum trhu, nezávislí odborníci i marketéři ze strany klientů, kteří budou vždy prezentovat různé pohledy a přístupy.

Absolventi, kteří vypracují a obhájí závěrečný projekt, obdrží certifikát o absolvování vystavený pořádajícími subjekty.

Jarní blok začíná ve středu 11.4.2012 a bude pokračovat po dobu 6 týdnů (tzn. do 16.5.2012) vždy ve středu od 14 do 18 hod. v prostorách rektorátu VŠE v Praze. Jedná se o 12 dvouhodinových lekcí koncipovaných do 6 odpoledních bloků.

Cena kursu je 24.000,- Kč bez DPH. Při registraci do 20.3.2011 získáte slevu ve výši 20%, cena tak činí pouze 19.200,- Kč. SIMAR nabízí i účast na jednotlivých odpoledních blocích za cenu 5.000,- Kč či možnost zakoupení tzv. „volné vstupenky“, s níž se mohou pracovníci na dvoulekcích libovolně střídat.

Veškeré podrobnosti týkající se kursu včetně nabídky témat přednášek, seznamu lektorů a názorů některých účastníků minulých běhů jsou k dispozici na webových stránkách [www.market-research-academy.cz](http://www.market-research-academy.cz). Prostřednictvím stránek je možné se na kurs i přihlásit.

## O SIMARU

SIMAR je výběrové neziskové sdružení předních agentur výzkumu trhu a veřejného mínění působících v České republice. SIMAR věnuje hlavní pozornost zvyšování kvality služeb poskytovaných členskými agenturami. Dbá na důsledné dodržování vlastních etických a metodických standardů výzkumu trhu a veřejného mínění, které vycházejí z pravidel ESOMAR. SIMAR formuluje české kvalitativní standardy závazné pro členské agentury SIMAR. Členskými agenturami jsou CONFESS RESEARCH, FACTUM INVENIO, GfK CZECH, INCOMA GfK, IPSOS TAMBOR, MEDIAN, MEDIARESEARCH, MILLWARD BROWN, NMS MARKET RESEARCH, OPINION WINDOW, STEM/MARK a TNS AISA.

## Kontakt

SIMAR, sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění  
Na Větrově 69/56  
142 00 Praha 4 Lhotka  
tel./fax/záznam: +420 244 463 428  
e-mail: [simar@simar.cz](mailto:simar@simar.cz)